eventim



Drznite si biti opaženi!

event.vodič

priročnik za pripravo oglasov

brez nič, ni nič!

navodila za pripravo oglasnega materiala

eventim

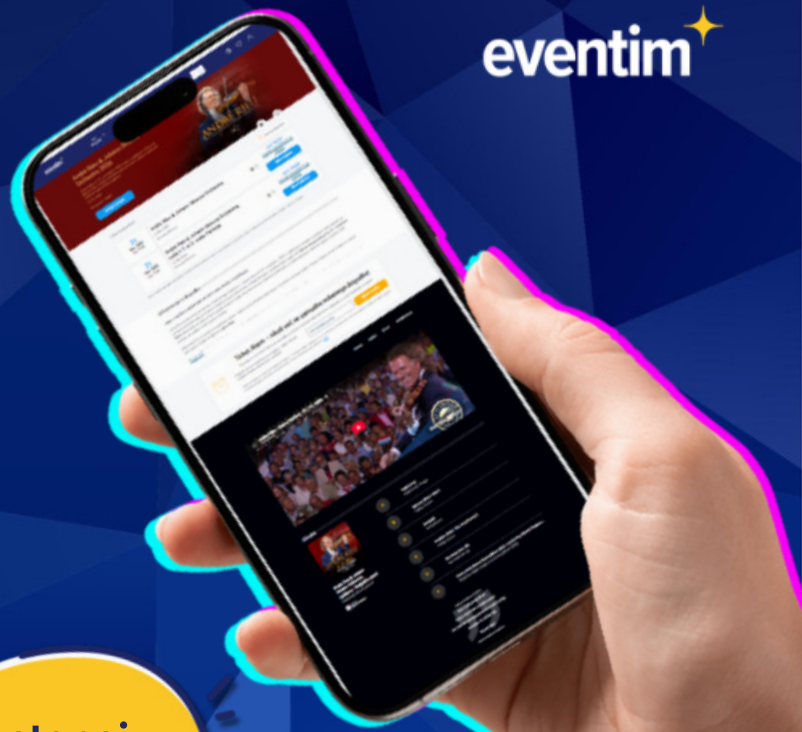
PRIPOROČILO ZA USPEŠNO PREDSTAVITEV DOGODKA

Želeli bi vam ponuditi najboljšo možno podporo pri promociji vašega dogodka. To lahko dosežemo le v tesnem sodelovanju z vami. Ta vodič pojasnjuje, kako lahko na najboljši način pripravite besedila in slike v obliki, ki je prijazna uporabnikom in prilagojena za optimizacijo iskalnikov.

Prosimo vas, da gradivo (slike, besedila v Wordu in video povezave na YouTube ali Vimeo) pošiljate neposredno na **marketing@eventim.si**

VSEBINA

- Kontrolni seznam gradiva
- Seznam gradiva:
  - event image | kvadratna grafika dogodka
  - header image | nosilna grafika dogodka
  - poster image | grafike za izpostavitev dogodka na spletni strani
  - besedilno gradivo | opis dogodka
  - družbena omrežja | izpostavitev dogodka na družabnih omrežjih
  - digitalno oglaševanje | google in meta kampanje
- Avtorske pravice / Gradivo s slikami / Uporaba umetne inteligence
- Pogosta vprašanja (FAQ) in kontakti





prvi vtis šteje.
poglej mene!

brez nič, ni nič!

kontrolni seznam gradiva

eventim

Materiali za ureditev dogodka na spletni strani

- ☐ **444 x 444 px** event image | kvadratna grafika dogodka (prikaz: iskalna polja, stran dogodka)
- ☐ **1240 x 480 px** header image | nosilna grafika dogodka (prikaz: nosilna grafika na stran dogodka)
- ☐ **312 x 396 px** poster image | grafika za izpostavitev dogodka (prikaz: izpostavitev na spletni strani, razmerje 1x1)
- ☐ **632 x 396 px** poster image veliki | grafika za izpostavitev dogodka (prikaz: izpostavitev na spletni strani, razmerje 1x2)
- ☐ **Tekst** | opis in osnovne informacije o dogadku

Materiali za družbena omrežja (Meta & TikTok)

- ☐ **1080 x 1080 px** kvadratna grafika, izpostavitev dogodka (Facebook & Instagram)
- ☐ **1080 x 1920 px** pokončna grafika, izpostavitev dogodka (Facebook & Instagram)

Opcijsko lahko pošljete videooglase

- ☐ **1080 x 1920 px** pokončni video, izpostavitev dogodka | video do 15 sekund, velikost do 30 MB (Instagram)
- ☐ **1080 x 1920 px** pokončni video, predstavitev dogodka | video do 10 min, optimalno 15-60 sekund, velikost do 2 GB (TikTok)

Prosimo, upoštevajte: fotografije in grafike na eventim.si ne smejo vsebovati preveč elementov, kot so izpostavitev prodajne mreže, povezav, cen, telefonskih številk in podobno!

brez nič, ni nič!

kako dobro opremiti vaš dogodek?

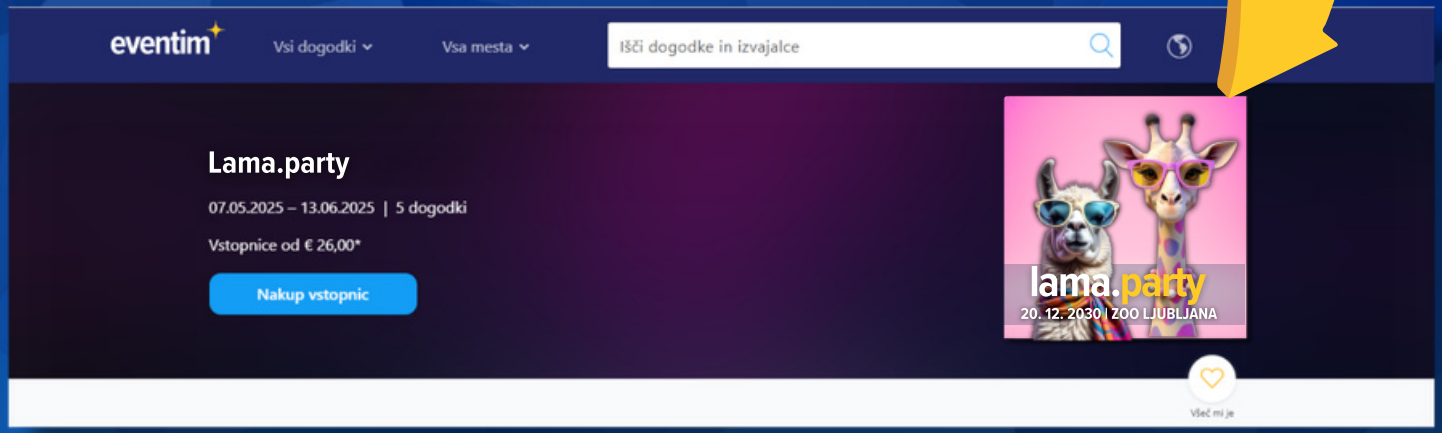
eventim





Oglasi 444 x 444, 312 x 396 in 632 x 396 px naj vsebujejo le osnove podatke kot so:
slika, ime, kraj in datum dogodka

prikaz izpostavljene grafike 444 x 444 px na izbiri vstopnic



Opozorilo: Za ves poslani in objavljeni material odgovarja organizator dogodka.

dobro pripravljen material



Grafika dogodka z logotipom dogodka



Grafika dogodka z osnovnimi podatki



Logo izvajalca / festivala

slabo pripravljen material



Grafika z veliko teksta, ki ni prilagojena za kvadratni prikaz



Grafika slabe kvalitete

brez nič, ni nič!

priporočila za pripravo oglasnega materiala

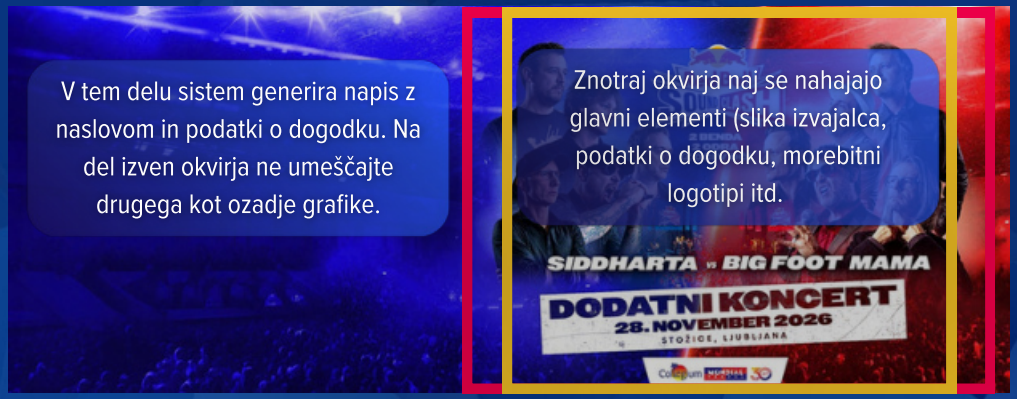
1240 x 480 px header image | nosilna grafika dogodka (prikaz: nosilna grafika na strani dogodka)

Header image oziroma nosilna grafika naj vsebuje samo grafiko dogodka in osnovne podatke (naziv dogodka, izvajalca). Ostali podatki o dogodku bodo izpisani na prikazu iz sistema.

pimer poslane naslovne “header image” grafike 1240 x 480 px

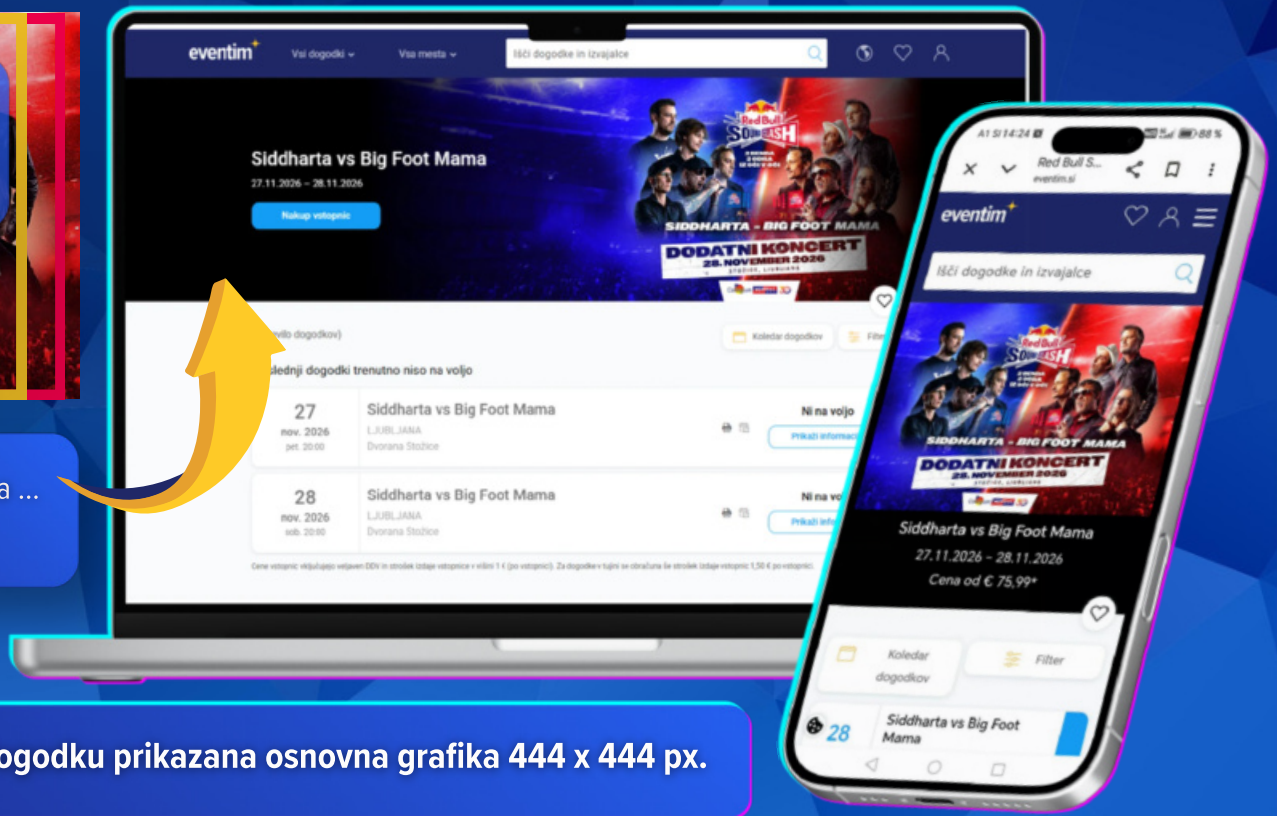


V tem delu sistem generira napis z naslovom in podatki o dogodku. Na del izven okvirja ne umeščajte drugega kot ozadje grafike.



Izpis podatkov o dogodku (ime dogodka, datum dogodka ... so prikazani v levem delu oglasa.

prikaz izpostavljene grafike na računalniku in mobilni napravi



V kolikor nam ne pošljete grafike 1240 x 480 px bo na vašem dogodku prikazana osnovna grafika 444 x 444 px.

brez nič, ni nič!

prikaz oglasov na spletni strani

Oglasi 312 x 396 in 632 x 396 px naj vsebujejo le osnovne podatke kot so:
slika, ime, kraj in datum dogodka

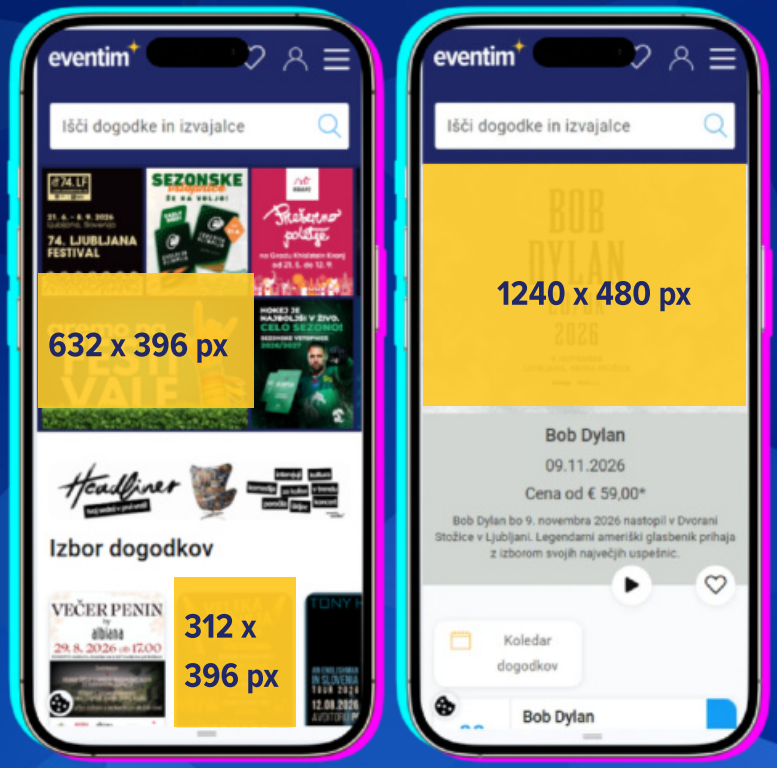
primera grafik 312 x 396 in 632 x 396 px







prikaz grafik na prenosniku



prikaz grafik na mobilnih napravah

Prosimo, upoštevajte: fotografije in grafike na eventim.si ne smejo vsebovati preveč elementov, kot so izpostavitev prodajne mreže, povezav, cen, telefonskih številk in podobno!

brez nič, ni nič!

besedilno gradivo - opis dogodkov

eventim

Tekst je kot glas. Brez teksta tvoj dogodek ostane tih.

KRATKO BESEDILO O DOGODKU

Zakaj potrebujemo vaš besedilni material?

Besedilo obiskovalcem predstavi dogodek in pomaga, da ga iskalniki lažje najdejo.

Vključite:

- ime izvajalca,
- ime dogodka ali turneje,
- kraj dogodka,
- kratko predstavitev,
- posebnosti dogodka ali lokacije.

Priporočena dolžina je 300–350 besed, največ 700 besed.



POMEMBNO – UPORABA UMETNE INTELIGENCE (AI)

Če je bil pri pripravi materialov uporabljen AI, mora organizator zagotoviti njihovo skladnost z veljavno zakonodajo in Eventim obvestiti o uporabi AI. **Realistične AI-generirane ali bistveno AI-spremenjene slike, ki bi jih uporabnik lahko razumel kot pravo fotografijo oziroma resničen prikaz, morajo biti ustrezno označene.**
Manjši tehnični popravki ter očitno grafični, abstraktni ali umetniški AI-vizuali praviloma ne zahtevajo označitve.

Pri AI-generiranih besedilih, ki javnost obveščajo o **zadevah javnega interesa** (npr. varnostna navodila, zdravstvena opozorila, odpovedi zaradi varnosti ali ukrepi pristojnih organov), mora biti zagotovljen ustrezen človeški pregled končnega besedila oziroma zahtevana AI-oznaka.

SLIKOVNI MATERIAL

Slike naj:

- ne vsebujejo URL-naslovov, cen ali telefonskih številk,
- vsebujejo čim manj besedila,
- ne vključujejo žaljivih, diskriminatornih, pornografskih ali drugih neprimernih vsebin.

Pri seriji dogodkov lahko uporabite eno skupno sliko.

AVTORSKE PRAVICE

Uporabljajte le slike iz preverjenih virov, za katere imate urejene avtorske pravice. Slike, prenesene s spleta ali zajete s posnetkom zaslona, niso dovoljene.

Eventim lahko gradivo zavrne, če avtorske pravice niso jasno urejene.

brez nič, ni nič!

pogosta vprašanja in kontakti

Koliko slik na dogodek lahko objavimo?
Na strani dogodka lahko objavimo eno sliko (kvadratna slika/header grafika).

V katerem formatu lahko integriram svoje slike?
Potrebujemo slike v JPG/JPEG formatu.

Kako dolgo traja objava/sprememba slike?
Običajno vizualne materiale objavimo v enem delovnem dnevu od prejema. Čas objave je odvisen od tega, ali so materiali pripravljeni v skladu z navodili ali pa so potrebne dodatne spremembe. Trudimo se, da vsako spremembo objavimo v najkrajšem možnem času.

Dobili smo povratne informacije, da je sprememba narejena, vendar je še nisem videl na svoji napravi.
Osvežite spletno stran, počistite predpomnilnik (cache) brskalnika ali odprite stran v anonimnem oknu brskalnika.

Ves material nam pošljite na marketing@eventim.si

in kako hitro razprodati dogodek?



kratka priporočila

za kakovostno ureditev prodaje

1. dobro premislite

A | posvetujte se z nami | smo tu, da pomagamo
B | uredite dokumentacijo | pogodba, prijava dogodka ...
C | posredujte informacije in material za opremo dogodka
D | skupaj določimo termine napovedi, začetka prodaje

2. čas za akcijo

A | uredimo najavo, lahko tudi "ticket alarm"
B | možnost ureditve posebne akcije za bazo kupcev
C | ureditev cenovnih kategorij - "early bird ... "
D | uredite FB dogodek, dodajte nas!
E | skupni začetek prodaje, napovedi na vseh kanalih

3. usklajena promocija

A | urejena izpostavitev dogodka na spletni strani
B | objave na družabnih omrežjih
C | izpostavitev v e-novičkah
D | postavitev in optimizacija digitalnih kampanj
E | zunanje usklajeno oglaševanje dogodka

eventim



Naš cilj ni samo prodati vaš dogodek, temveč RAZPRODATI!

in ne pozabite

POSVETUJTE SE Z NAMI!

smo tu, da pomagamo

eventim

STROKOVNI.
PRILAGODLJIVI.
RAZPOLOŽLJIVI.
AŽURNI.
IZKUŠENI.
VARNI.
ZANESLJIVI.

KONTAKTIRAJTE NAS

marketing@eventim.si

OGLASIMO SE VAM V NAJKRAJŠEM MOŽNEM ČASU



ROBERT ŽAGAR
vodja marketinga
+386 40 234 470
robert.zagar@eventim.si



TADEJA VOŠČUN
e-commerce & media manager
+386 40 307 954
tadeja.voscun@eventim.si



DUNJA MALKOČ BERNIK
upravljanje družabnih omrežij
+386 40 603 559
dunja.malkoc.bernik@eventim.si



TILEN POLAJŽER
asistent v marketingu
+386 40 458 449
tilen.polajzer@eventim.si



KATJA DOBRIJEVIĆ
urednica spletnih vsebin in odnosi z javnostmi
+386 30 188 601
katja.dobrijevic@eventim.si

Misli, ideje, koncepti in predlogi, navedeni v ponudbi, so intelektualna lastnina podjetja Eventim SI d.o.o. in zanje veljajo veljavni zakoni o avtorskih pravicah. Realizacija je možna le s predhodnim pogodbenim sporazumom. Prepovedan je celoten ali delni prenos vsebine tretjim osebam. Prejemnik te ponudbe je odgovoren za nepooblaščeno uporabo ali razkritje tretjim osebam in za morebitno nastalo škodo.

naš cilj ni samo prodati vaš dogodek, temveč RAZPRODATI!