

A man in a dark blue suit and white shirt is pulling open his shirt to reveal a blue t-shirt underneath. The t-shirt has the 'eventim' logo in white, which includes a yellow star. The background is a blue curtain.

eventim

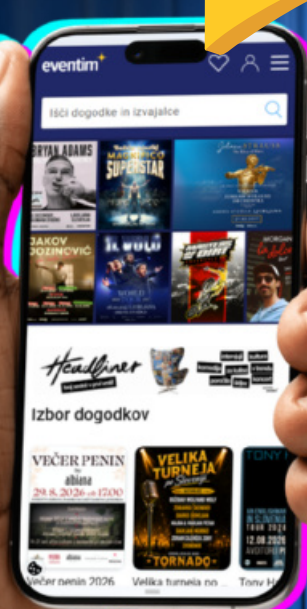
PREBUDI **MOČ** SVOJEGA DOGODKA

Marketinški vodnik za učinkovito
promocijo

vaš dogodek v ospredju!

eventim[★]

Eventim ni le prodajalec vstopnic, ampak popolna odločitev za celotno promocijo vašega dogodka. Za vaše dogodke izdelamo skrbno premišljen in individualno prilagojen marketinški paket. Predlagamo optimalne rešitve, ki jih prilagodimo po meri. Eventim je s svojim širokim spektrom marketinških aktivnosti pravi naslov za odlično promocijo vašega dogodka.



izbrana pozicija

Letno na naši spletni strani eventim.si beležimo preko **2 milijona obiskovalcev** in skoraj **25 milijonov ogledov**.

družbena omrežja

Več kot **110.000 sledilcev** spremlja naše vsebine na družbenih omrežjih, kjer objavljamo organske in plačljive vsebine ter izvajamo oglaševalske kampanje.

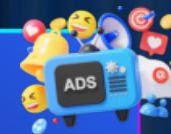


marketing 360°

Povezujemo spletno stran, družbena omrežja, e-novice, digitalne kampanje, klasično oglaševanje in analitiko. Tako ustvarimo usklajeno promocijo, povečamo prepoznavnost dogodka in spodbudimo prodajo vstopnic.

ciljano oglaševanje

S pomočjo ciljnega oglaševanja na digitalnih kanalih privabimo še več obiskovalcev. Za vas lahko uredimo celovite promocijske kampanje.



naš cilj ni samo
prodati vaš dogodek, temveč
RAZPRODATI!

e-promocija

Naša baza šteje več kot **380.000 prejemnikov e-novic**. Vaš dogodek lahko vključimo v redne e-novice ali pripravimo posebno sporočilo za izbrano ciljno skupino.



osnovna ponudba

Ponudba velja od 1. 1. 2026

eventim[★]

Urejanje dogodka in oglaševanje

- do dve brezplačni menjavi grafike ali opisa dogodka,
- priprava osnovnih grafik za dogodek*,
- priprava grafik za Google, Facebook in Instagram kampanje**,
- postavitev in optimizacija Google, Meta in TikTok kampanj,

* Organizator zagotovi osnovne grafike ter urejene avtorske pravice. Eventim grafike prilagodi za objavo na svojih kanalih. Vključena sta največ dva popravka. Formati grafik: 1240 x 480 px, 444 x 444 px, 312 x 396 px, 632 x 396 px, 1920 x 1080 px, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920 px.

** Organizator zagotovi osnovne grafike in avtorske pravice. Eventim jih prilagodi za Google, Facebook in Instagram kampanje. Vključena sta največ dva popravka. Formati grafik: 250 x 250 px – Square, 200 x 200 px – Small Square, 468 x 60 px – Banner, 728 x 90 px – Leaderboard, 300 x 250 px – Inline Rectangle, 336 x 280px – Large Rectangle, 120 x 600 px – Skyscraper, 160 x 600 px – Wide Skyscraper, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920 px.



OGLAŠUJTE!

ignoriranje spletnega marketinga je kot
organizirati dogodek in o njem ne povedati nikomur

družbena omrežja

Skupaj nas na družbenih omrežjih spremlja **več kot 110.000 sledilcev**.



eventim.si instagram

sledilcev: 19.500 | letni doseg: 4.510.000



eventim.si facebook

sledilcev: 74.000 | letni doseg: 9.836.000



eventim.si tiktok

sledilcev: 12.000 | letni doseg: 4.988.000



eventim.si youtube

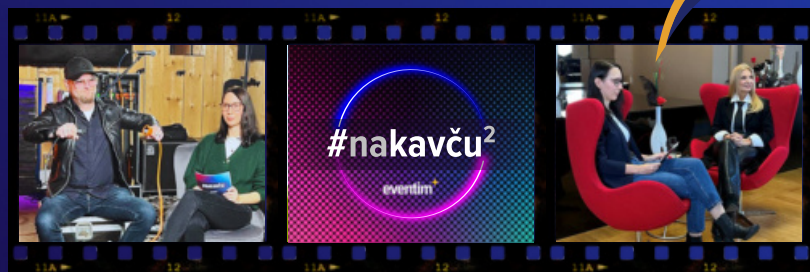
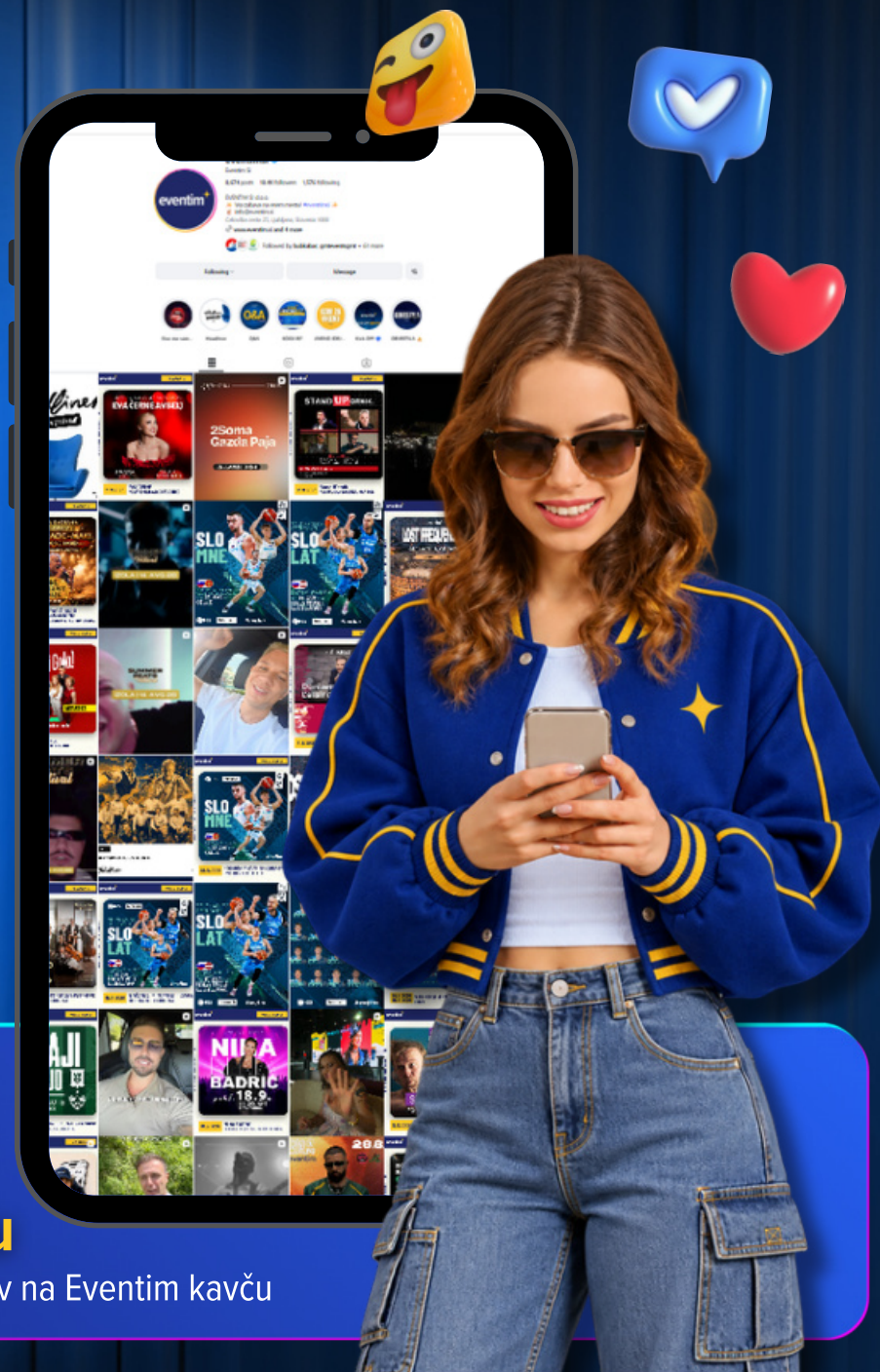
videoposnetkov: 47 | ogledov: 66.700



eventim.si linkedin

sledilcev: 446 | letni doseg: 10.500

eventim⁺



serija: #nakavču

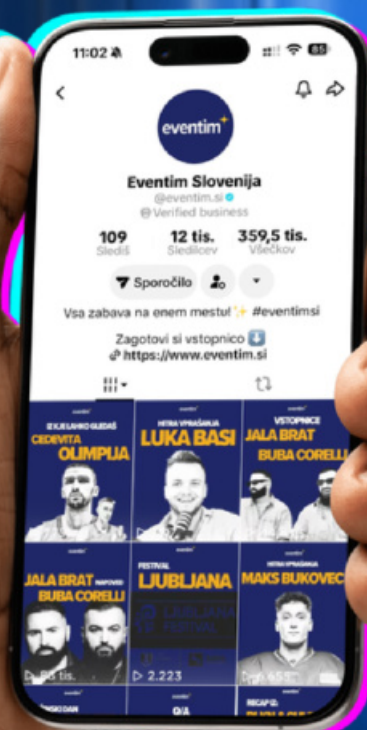
že 14 ekskluzivnih intervjujev na Eventim kavču

ODKRIJTE SVET TIKTOKA

"PRIDRUŽITE SE NAM V DIGITALNEM SVETU, KJER GLASBA IN
SKUPNOST ZDRUŽUJETA LJUDI!"

Z EVENTIMOM!

PREDSTAVITEV PRIZORIŠČ
TIPS, TRICKS AND HACKS
EVENTIM REACTS
NAPOVEDOVANJE DOGODKOV
IZVAJALCI OD BLIZU
FIND INFLUENCER
SPOZNAJ FANDOM



sledite @Eventim.si na TikToku!

NAJPOGOSTEJŠA IZBIRA

TikTok paket S

- A | Priprava kreativnih scenarijev | 2 SCENARIJA
- B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih videovsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 2 OBJAVI



1 mesec promocije

TikTok paket M

- A | Priprava kreativnih scenarijev | 4 SCENARIJI
- B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih videovsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 4 OBJAVE



2 meseca promocije

TikTok paket L

- A | Priprava kreativnih scenarijev | 6 SCENARIJEV
- B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih videovsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 6 OBJAV



3 meseci promocije

headliner, **vaša prva izbira novic**

Štejemo že **več kot 100.000 zvestih bralcev** na našem portalu.

eventim[★]

Eventim HEADLINER je vaš vir novic in navdiha za dogodke v živo – od glasbe in športa do kulture, komedije in šovov.

Odkrijte nove izvajalce, izjemne predstave in dogodke, ki jih je vredno doživeti. Če vam pomagamo najti novega favorita ali pravo doživetje, je naša misija izpolnjena.

Headliner
tvoj sedež v prvi vrsti!



intervjuji

komedija

poročila

za kuliso

kultura

v trendu

koncert

škljoc

izberite, kar **potrebujete**

Preprosto si izberite oglaševanje po meri. Najboljšo pozicijo na spletni strani, objavo na družbenih omrežjih, skrbno izdelano Google kampanjo ali posebej za vas pripravljene e-novičke, poslane na izbrano bazo prejemnikov. Če pa želite vse v enem, vam priporočamo, da obrnete list in privarčujete, ker paketno oglašujete.

A**B****C****D**

izberite si **pozicijo**

A | naslovnica

B | izbor dogodkov

C | novosti/ticket alarm

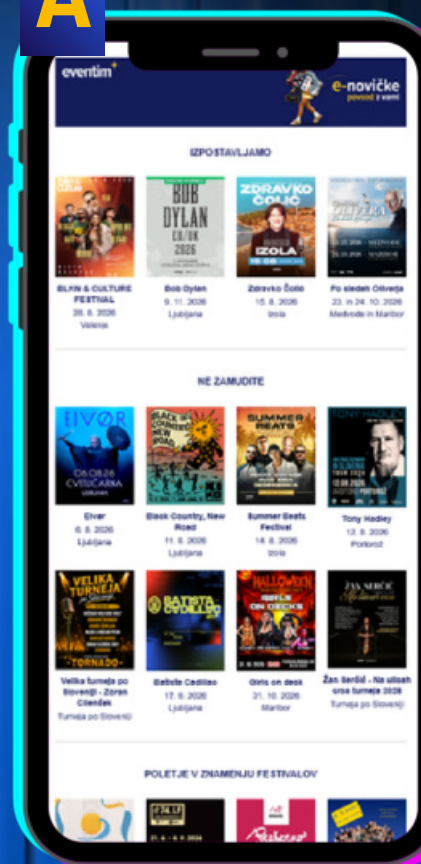
D | priporočamo

ADS

digitalni kanali | **kampanje**

A | postavitve in optimizacija Google kampanje

B | postavitve in optimizacija Meta in TikTok kampanje

eventim**A****B**

e-novičke

A | redne tedenske e-novičke

B | posebne ciljane e-novičke

Z digitalnim marketingom, predvsem na Googlu, Meti in TikToku, dosežete vsakogar, kjerkoli in kadarkoli.

privarčujte, **paketno oglašujte!**

eventim[★]

Za vas je najugodnejše in zagotovo najbolj učinkovito paketno oglaševanje. Na izbiro imate različne skrbno pripravljene pakete, ki vključujejo popolno promocijo vašega dogodka. Vedno pa lahko vsak paket nadgradimo, optimiziramo in prilagodimo vašim željam. Cilj ni samo prodati dogodek, ampak ga razprodati!

STARTER paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, primeren za manjše dogodke, ciljana promocija v lokalnem okolju.

A | spletna stran | **pozicija: PRIPOROČAMO**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 OBJAVA**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

MEDIUM paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, primeren za vse dogodke z manjšim proračunom za oglaševanje.

A | spletna stran | **pozicija: NOVOSTI**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 PLAČANA OBJAVA: 40€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

PROFI paket

NAJPOGOSTEJŠA IZBIRA

Časovno obdobje: do 1 meseca

Top pozicija, top izpostavitve. Paket za drzne in odločne.

A | spletna stran | **pozicija: NASLOVNICA ali IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 PLAČANA OBJAVA: 40€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

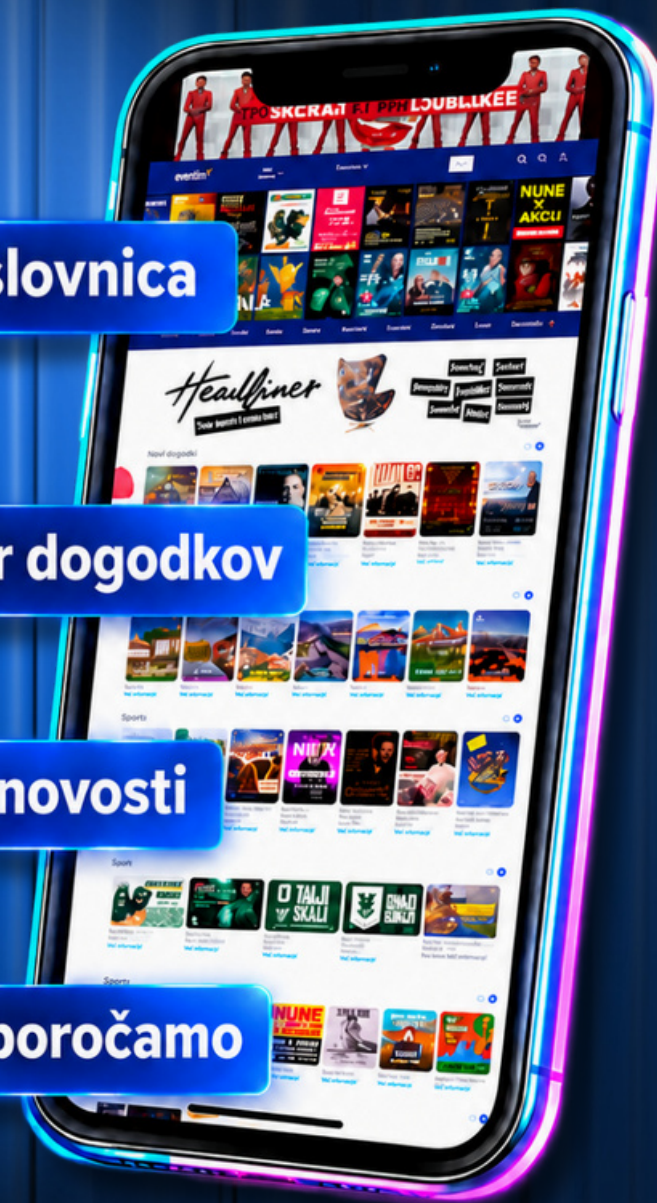
D | e-novičke | posebne ciljane novičke | **IZBRANA BAZA**

naslovnica

izbor dogodkov

novosti

priporočamo



privarčujte, **paketno oglašujte!**

eventim[★]

Za vas je najugodnije in zagotovo najbolj učinkovito paketno oglaševanje. Na izbiro imate skrbno pripravljene pakete, ki vključujejo popolno promocijo vašega dogodka. Vedno pa lahko vsak paket nadgradimo, pripravimo optimalno rešitev za promocijo vašega dogodka. Ker saj veste, naš cilj ni samo prodati vaš dogodek, **naš cilj je vaš dogodek razprodati!**

TOP paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, ki zajema vse, kar nudi popolna promocija, z dodatkom samodejne promocije na Hrvaškem. Za še večjo odmevnost.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **2 OBJAVI** | **1 PLAČANA OBJAVA: 100€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

D | e-novičke | posebne ciljne novičke | **IZBRANA BAZA**

E | spletna stran | eventim.hr | pozicija: **TOP DOGAĐAJI**

F | družbena omrežja | eventim.hr | fb & ig | **1 OBJAVA**

G | e-novičke | eventim.hr | izpostavitve | **1 OBJAVA**

MAXI paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, ki zajema vse, kar nudi popolna promocija, z dodatkom samodejne promocije na Hrvaškem.

In dodatno promocijo na TikTok omrežju. Za popolno odmevnost.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **2 OBJAVI** | **1 PLAČANA OBJAVA: 100€**

C | tiktok | izpostavitve | vključen tiktok paket S | **2 OBJAVI**

D | e-novičke | izpostavitve | **2 OBJAVI**

E | e-novičke | posebne ciljne novičke | **1 OBJAVA, IZBRANA BAZA**

F | spletna stran | eventim.hr | pozicija: **TOP DOGAĐAJI/IZBOR DOGODKOV**

G | družbena omrežja | eventim.hr | fb & ig | **1 OBJAVA**

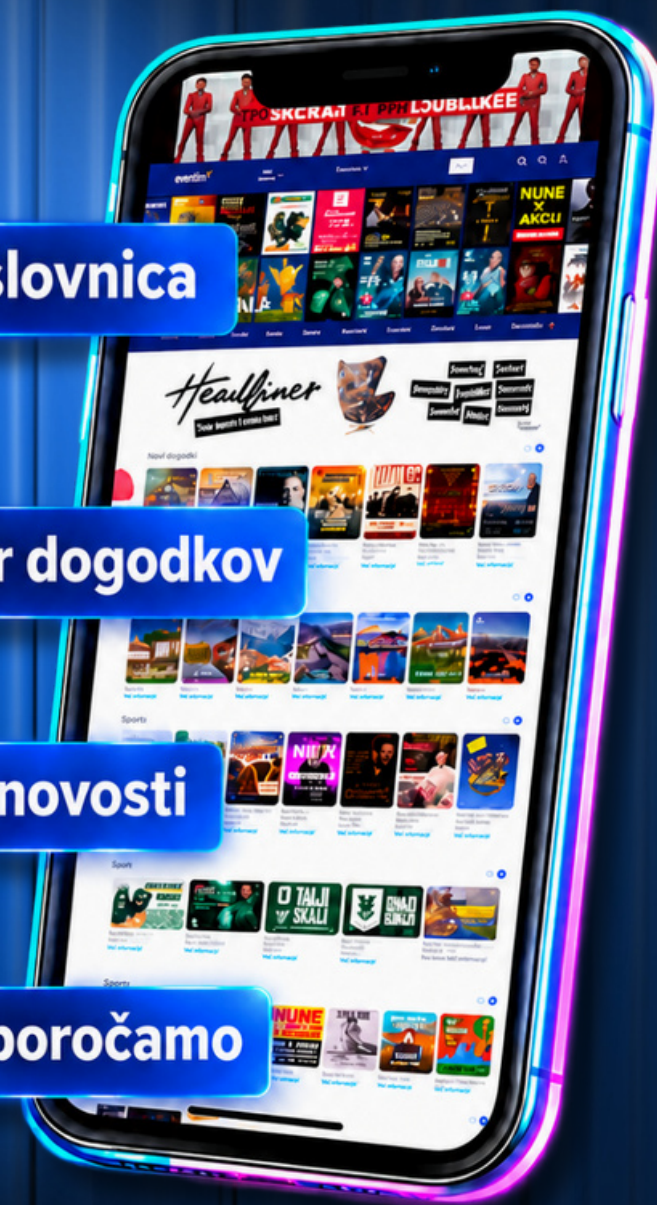
H | e-novičke | eventim.hr | izpostavitve | **1 OBJAVA**

naslovnica

izbor dogodkov

novosti

priporočamo





**Drznite si
biti opaženi!**

event.vodič
priročnik za pripravo oglasov

brez nič, **ni nič!**

navodila za pripravo oglasnega materiala

eventim[★]

PRIPOROČILO ZA USPEŠNO PREDSTAVITEV DOGODKA

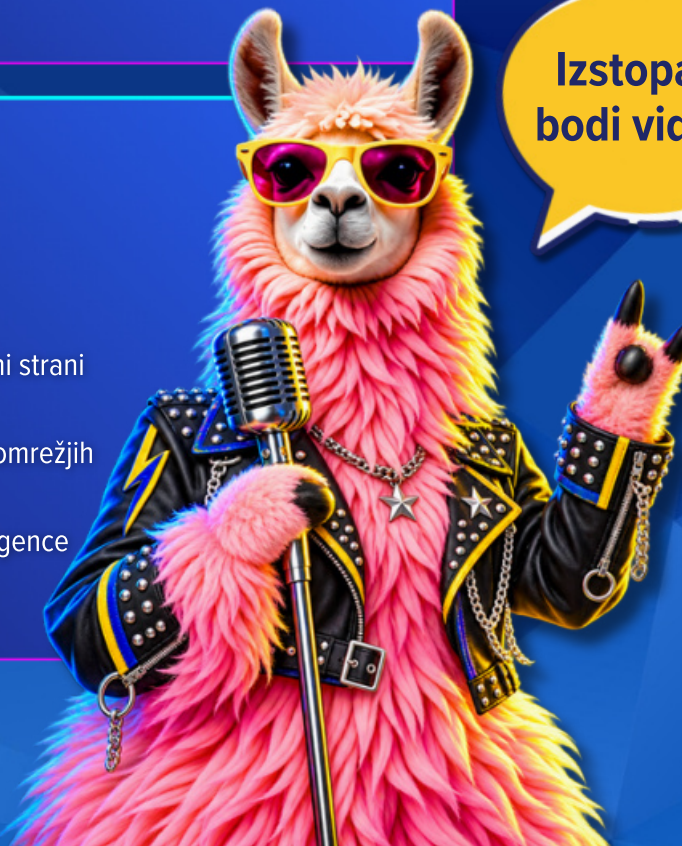
Želeli bi vam ponuditi najboljšo možno podporo pri promociji vašega dogodka. To lahko dosežemo le v tesnem sodelovanju z vami. Ta vodič pojasnjuje, kako lahko na najboljši način pripravite besedila in slike v obliki, ki je prijazna uporabnikom in prilagojena za optimizacijo iskalnikov.



Prosimo vas, da gradivo (slike, besedila v Wordu in video povezave na YouTube ali Vimeo) pošiljate neposredno na **marketing@eventim.si**

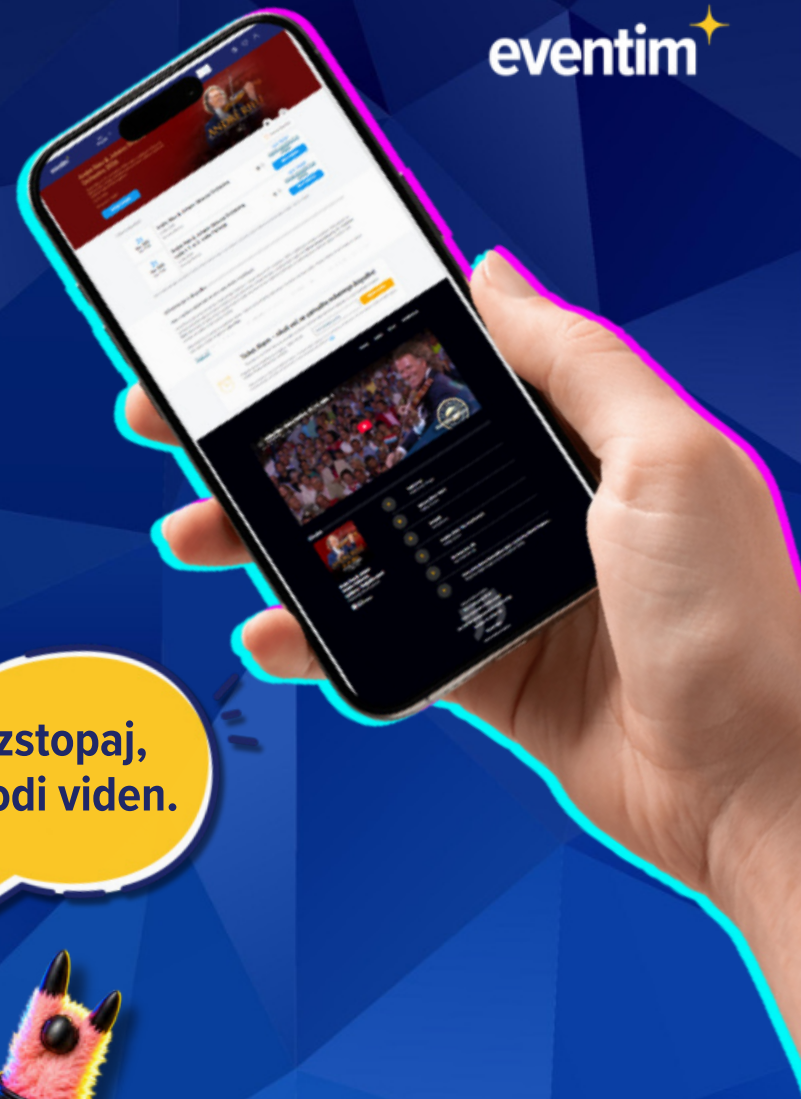
VSEBINA

- Kontrolni seznam gradiva
- Seznam gradiva:
 - event image | kvadratna grafika dogodka
 - header image | nosilna grafika dogodka
 - poster image | grafike za izpostavitev dogodka na spletni strani
 - besedilno gradivo | opis dogodka
 - družbena omrežja | izpostavitev dogodka na družabnih omrežjih
 - digitalno oglaševanje | google in meta kampanje
- Avtorske pravice / Gradivo s slikami / Uporaba umetne inteligence
- Pogosta vprašanja (FAQ) in kontakti



Izstopaj,
bodi viden.

prvi vtis šteje.
poglej mene!



brez nič, **ni nič!**

kontrolni seznam gradiva



Materiali za ureditev dogodka na spletni strani

- ☐ **444 x 444 px** event image | kvadratna grafika dogodka (prikaz: iskalna polja, stran dogodka)
- ☐ **1240 x 480 px** header image | nosilna grafika dogodka (prikaz: nosilna grafika na stran dogodka)
- ☐ **312 x 396 px** poster image | grafika za izpostavitev dogodka (prikaz: izpostavitev na spletni strani, razmerje 1x1)
- ☐ **632 x 396 px** poster image veliki | grafika za izpostavitev dogodka (prikaz: izpostavitev na spletni strani, razmerje 1x2)
- ☐ **Tekst** | opis in osnovne informacije o dogodku

Materiali za družbena omrežja (Meta & TikTok)

- ☐ **1080 x 1080 px** kvadratna grafika, izpostavitev dogodka (Facebook & Instagram)
- ☐ **1080 x 1920 px** pokončna grafika, izpostavitev dogodka (Facebook & Instagram)

Opcijsko lahko pošljete videooglase

- ☐ **1080 x 1920 px** pokončni video, izpostavitev dogodka | video do 15 sekund, velikost do 30 MB (Instagram)
- ☐ **1080 x 1920 px** pokončni video, predstavitev dogodka | video do 10 min, optimalno 15-60 sekund, velikost do 2 GB (TikTok)

Prosimo, upoštevajte: fotografije in grafike na eventim.si ne smejo vsebovati preveč elementov, kot so izpostavitve prodajne mreže, povezav, cen, telefonskih števil in podobno!

brez nič, **ni nič!**

kako dobro opremiti vaš dogodek?

eventim[★]

Bolje pripraviš,
bolje zgledaš.
Kot jaz :)



dobro pripravljen material



Grafika dogodka z
logotipom dogodka



Grafika dogodka z
osnovnimi podatki



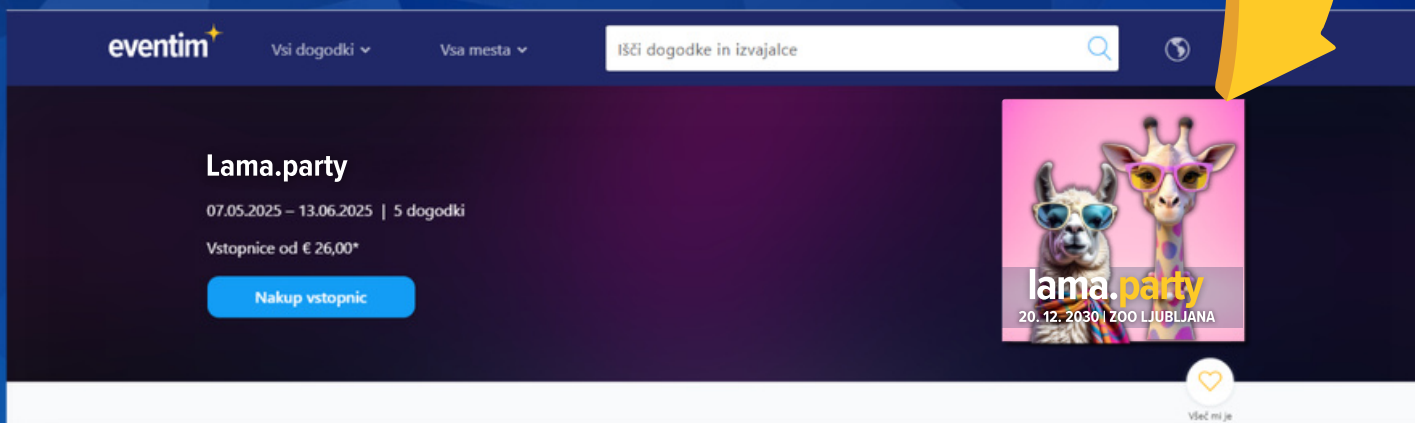
Logo izvajalca / festivala

Oglasi 444 x 444, 312 x 396 in 632 x 396 px
naj vsebujejo le osnove podatke kot so:

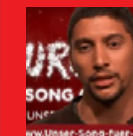
slika, ime, kraj in datum dogodka



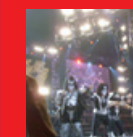
prikaz izpostavljenе grafike 444 x 444 px na izbiri vstopnic



slabo pripravljen material



Grafika z veliko
teksta, ki ni
prilagojena za
kvadratni prikaz



Grafika slabe
kvalitete

Opozorilo: Za ves poslani in objavljeni material odgovarja organizator dogodka.

brez nič, **ni nič!**

priporočila za pripravo oglasnega materiala

eventim⁺

1240 x 480 px header image | nosilna grafika dogodka
(prikaz: nosilna grafika na strani dogodka)

Header image oziroma nosilna grafika naj vsebuje samo grafiko dogodka in osnovne podatke (naziv dogodka, izvajalca). Ostali podatki o dogodku bodo izpisani na prikazu iz sistema.

pimer poslani naslovne "header image" grafike 1240 x 480 px



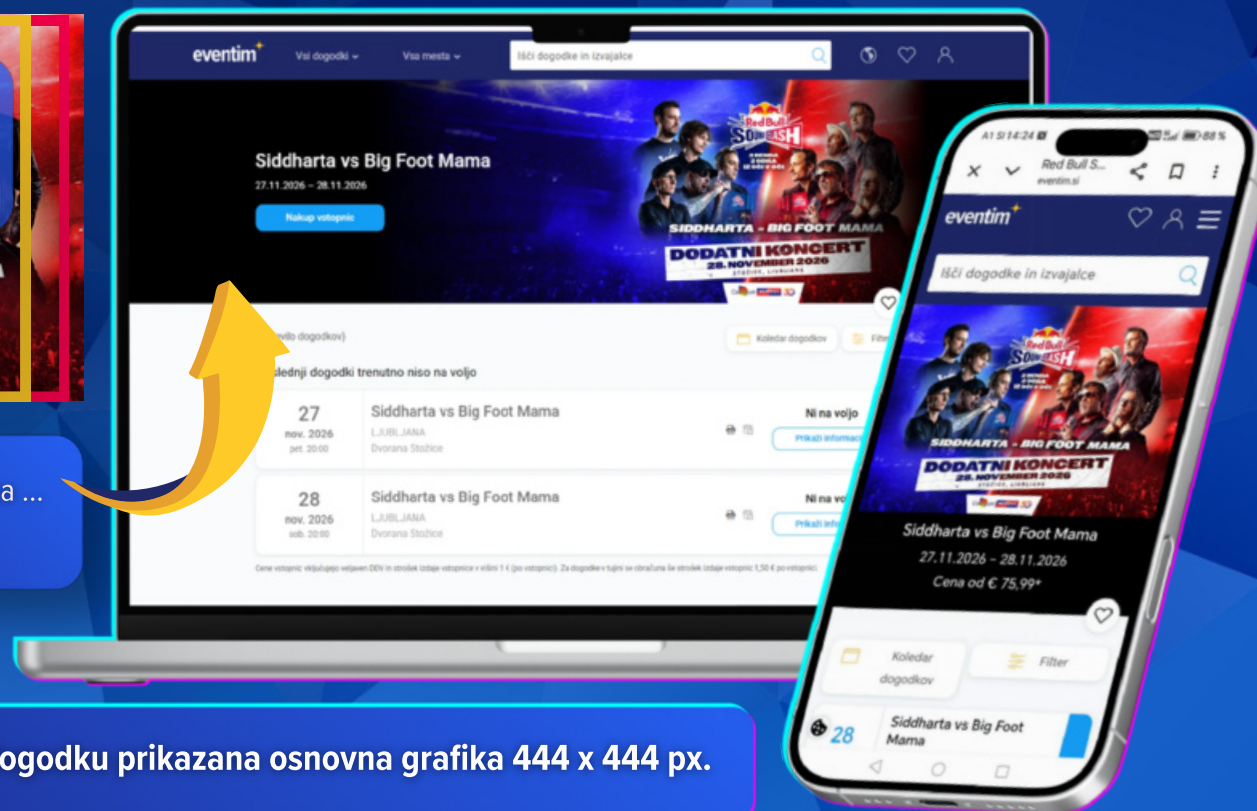
V tem delu sistem generira napis z naslovom in podatki o dogodku. Na del izven okvirja ne umeščajte drugega kot ozadje grafike.

Znotraj okvirja naj se nahajajo glavni elementi (slika izvajalca, podatki o dogodku, morebitni logotipi itd).



Izpis podatkov o dogodku (ime dogodka, datum dogodka ... so prikazani v levem delu oglasa.

prikaz izpostavljene grafike na računalniku in mobilni napravi



V kolikor nam ne pošljete grafike 1240 x 480 px bo na vašem dogodku prikazana osnovna grafika 444 x 444 px.

brez nič, ni nič!

prikaz oglasov na spletni strani

Oglasi 312 x 396 in 632 x 396 px naj vsebujejo le osnovne podatke kot so:

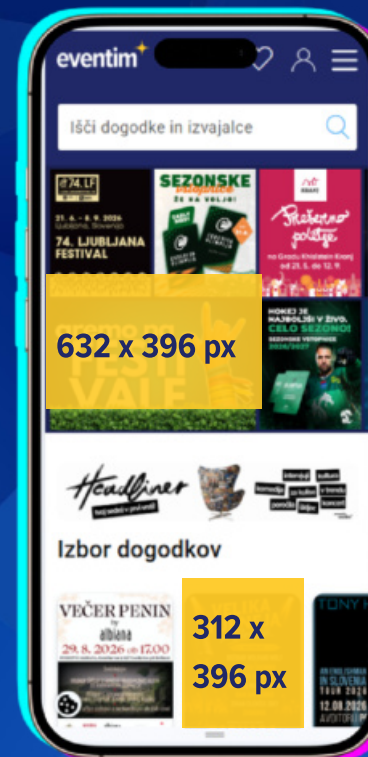
slika, ime, kraj in datum dogodka

eventim⁺

primera grafik 312 x 396 in 632 x 396 px



prikaz grafik na prenosniku



prikaz grafik na mobilnih napravah

Prosimo, upoštevajte: fotografije in grafike na eventim.si ne smejo vsebovati preveč elementov, kot so izpostavitve prodajne mreže, povezav, cen, telefonskih števil in podobno!

brez nič, **ni nič!**

besedilno gradivo - opis dogodkov

KRATKO BESEDILO O DOGODKU

Zakaj potrebujemo vaš besedilni material?

Besedilo obiskovalcem predstavi dogodek in pomaga, da ga iskalniki lažje najdejo.

Vključite:

- ime izvajalca,
- ime dogodka ali turneje,
- kraj dogodka,
- kratko predstavitev,
- posebnosti dogodka ali lokacije.

Priporočena dolžina je 300–350 besed, največ 700 besed.

AI

POMEMBNO – UPORABA UMETNE INTELIGENCE (AI)

Če je bil pri pripravi materialov uporabljen AI, mora organizator zagotoviti njihovo skladnost z veljavno zakonodajo in Eventim obvestiti o uporabi AI. **Realistične AI-generirane ali bistveno AI-spremenjene slike, ki bi jih uporabnik lahko razumel kot pravo fotografijo oziroma resničen prikaz, morajo biti ustrezno označene.**

Manjši tehnični popravki ter očitno grafični, abstraktni ali umetniški AI-vizuali praviloma ne zahtevajo označitve.

Pri AI-generiranih besedilih, ki javnost obveščajo o **zadevah javnega interesa** (npr. varnostna navodila, zdravstvena opozorila, odpovedi zaradi varnosti ali ukrepi pristojnih organov), mora biti zagotovljen ustrezen človeški pregled končnega besedila oziroma zahtevana AI-oznaka.

Tekst je kot glas. Brez teksta tvoj dogodek ostane tih.

eventim[★]

SLIKOVNI MATERIAL

Slike naj:

- ne vsebujejo URL-naslovov, cen ali telefonskih števil,
- vsebujejo čim manj besedila,
- ne vključujejo žaljivih, diskriminatornih, pornografskih ali drugih neprimernih vsebin.

Pri seriji dogodkov lahko uporabite eno skupno sliko.

AVTORSKE PRAVICE

Uporabljajte le slike iz preverjenih virov, za katere imate urejene avtorske pravice. Slike, prenesene s spleta ali zajete s posnetkom zaslona, niso dovoljene.

Eventim lahko gradivo zavrne, če avtorske pravice niso jasno urejene.



brez nič, **ni nič!**

pogosta vprašanja in kontakti

eventim[★]

Koliko slik na dogodek lahko objavimo?

Na strani dogodka lahko objavimo eno sliko (kvadratna slika/header grafika).

V katerem formatu lahko integriram svoje slike?

Potrebujemo slike v JPG/JPEG formatu.

Kako dolgo traja objava/sprememba slike?

Običajno vizualne materiale objavimo v enem delovnem dnevu od prejema. Čas objave je odvisen od tega, ali so materiali pripravljeni v skladu z navodili ali pa so potrebne dodatne spremembe. Trudimo se, da vsako spremembo objavimo v najkrajšem možnem času.

Dobili smo povratne informacije, da je sprememba narejena, vendar je še nisem videl na svoji napravi.

Osvežite spletno stran, počistite predpomnilnik (cache) brskalnika ali odprite stran v anonimnem oknu brskalnika.

Ves material nam pošljite na marketing@eventim.si

in kako hitro razprodati dogodek?



kratka priporočila

za kakovostno ureditev prodaje

eventim⁺

1. dobro premislite

- A | posvetujte se z nami | smo tu, da pomagamo
- B | uredite dokumentacijo | pogodba, prijava dogodka ...
- C | posredujte informacije in material za opremo dogodka
- D | skupaj določimo termine napovedi, začetka prodaje

2. čas za akcijo

- A | uredimo najavo, lahko tudi "ticket alarm"
- B | možnost ureditve posebne akcije za bazo kupcev
- C | ureditev cenovnih kategorij - "early bird ..."
- D | uredite FB dogodek, dodajte nas!
- E | skupni začetek prodaje, napovedi na vseh kanalih

3. usklajena promocija

- A | urejena izpostavitvev dogodka na spletni strani
- B | objave na družabnih omrežjih
- C | izpostavitvev v e-novičkah
- D | postavitev in optimizacija digitalnih kampanj
- E | zunanje usklajeno oglaševanje dogodka



Naš cilj ni samo
prodati vaš
dogodek,
temveč
RAZPRODATI!

in ne pozabite
**POSVETUJTE SE
Z NAMI!**
smo tu, da pomagamo

KONTAKTIRAJTE NAS[★]

marketing@eventim.si

OGLASIMO SE VAM V NAJKRAJŠEM MOŽNEM ČASU



ROBERT ŽAGAR
vodja marketinga
+386 40 234 470
robert.zagar@eventim.si



TADEJA VOŠČUN
e-commerce & media manager
+386 40 307 954
tadeja.voscun@eventim.si



DUNJA MALKOČ BERNIK
upravljanje družabnih omrežij
+386 40 603 559
dunja.malkoc.bernik@eventim.si



TILEN POLAJŽER
asistent v marketingu
+386 40 458 449
tilen.polajzer@eventim.si



KATJA DOBRIJEVIČ
urednica spletnih vsebin in odnosi z javnostmi
+386 30 188 601
katja.dobrijevic@eventim.si

Misli, ideje, koncepti in predlogi, navedeni v ponudbi, so intelektualna lastnina podjetja Eventim SI d.o.o. in zanje veljajo veljavni zakoni o avtorskih pravicah. Realizacija je možna le s predhodnim pogodbenim sporazumom. Prepovedan je celoten ali delni prenos vsebine tretjim osebam. Prejemnik te ponudbe je odgovoren za nepooblaščen uporabo ali razkritje tretjim osebam in za morebitno nastalo škodo.