

oglaševanje, ki deluje

predstavitev, marketinški paketi in kratka navodila

vaš dogodek v ospredju!

Eventim ni le prodajalec vstopnic, ampak popolna odločitev za celotno promocijo vašega dogodka. Za vaše dogodke izdelamo skrbno premišljen in individualno prilagojen marketinški paket. Predlagamo optimalne rešitve, ki jih prilagodimo po meri. Eventim je s svojim širokim spektrom marketinških aktivnosti pravi naslov za odlično promocijo vašega dogodka.

eventim[★]

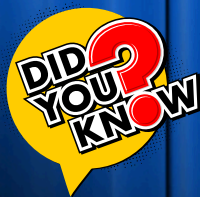


izbrana pozicija

Letno beležimo preko 2 milijona obiskovalcev na naši spletni strani in skoraj 25 milijonov ogledov spletne strani eventim.si

družbena omrežja

Beležimo več kot 100.000 zvestih sledilcev na družbenih omrežjih, kjer redno urejamo klasične in plačljive objave ter izvajamo posebne oglaševalske kampanje.



naš cilj ni samo
prodati vaš dogodek, temveč
RAZPRODATI!

marketing 360°

Naš pristop k trženju združuje vse kanale in orodja v enoten, usklajen sistem za doseganje marketinških ciljev. Vključuje digitalne platforme kot so družbena omrežja, spletne strani, e-poštni marketing in razne tradicionalne metode, naprimer tiskani oglasi, plakati, tv in radijski oglasi ... ter analitiko za spremljanje rezultatov. Cilj našega Marketinga 360° je ustvariti konsistentno uporabniško izkušnjo, okrepiti prepoznavnost dogodkov in povečati konverzije skozi integrirano strategijo.

ciljano oglaševanje

S pomočjo ciljnega oglaševanja na digitalnih kanalih privabimo še več obiskovalcev. Za vas lahko uredimo celovite promocijske kampanje.



e-promocija

Naša bogata baza šteje več kot **370.000** prejemnikov e-novičk! Za vas lahko uredimo individualne, posebne e-novičke za skrbno izbrane skupine prejemnikov ali pa vaš dogodek vključimo v redne tedenske novičke.



osnovna ponudba

Ponudba velja od 1. 1. 2025

eventim[★]

Urejanje dogodka in oglaševanje

- Menjava grafik ali opisa dogodka (2 menjavi sta brezplačni) | **30,00 € na spremembo**
- Priprava/oblikovanje osnovnih grafik za dogodek* | **200,00 €**
- Priprava grafik za Google, Facebook in Instagram kampanje ** | **300,00 €**
- Google kampanja - postavitve in optimizacija | **100,00 € na mesec na kampanjo** (minimalno 100 €)
- Facebook in Instagram kampanja - postavitve in optimizacija | **100,00 € na mesec na kampanjo** (minimalno 100 €)

*Organizator priskrbi osnovne grafike, za katere ima dovoljenje/avtorske pravice izvajalca. Eventim oblikuje grafike za objavo na svojih kanalih. V ceno sta všteta do dva popravka. Grafike, ki so zajete v ceni: 1240 x 480 px, 444 x 444 px, 312 x 396 px, 632 x 396 px, 1920 x 1080 px, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920 px.

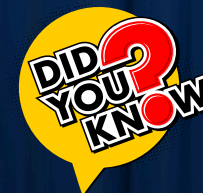
** Organizator priskrbi osnovne grafike za katere ima dovoljenje/avtorske pravice izvajalca. Eventim oblikuje grafike za objavo na Google, Facebook in Instagram kampanjah. V ceno sta všteta do dva popravka. Grafike, ki so zajete v ceni: 250 x 250 px – Square, 200 x 200 px – Small Square, 468 x 60 px – Banner, 728 x 90 px – Leaderboard, 300 x 250 px – Inline Rectangle, 336 x 280px – Large Rectangle, 120 x 600 px – Skyscraper, 160 x 600 px – Wide Skyscraper, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920 px.

Navedene cene ne vključujejo 22% DDV.



OGLAŠUJTE!

ignoriranje spletnega marketinga je kot
organizirati dogodek in o njem ne povedati nikomur



družbena omrežja

Štejemo že več kot 100.000 zvestih sledilcev na različnih družbenih omrežjih.



eventim.si instagram

sledilcev: 12.700 | letni doseg: 2.538.584



eventim.si facebook

sledilcev: 69.800 | letni doseg: 9.641.154



eventim.si tiktok

sledilcev: 6.280 | letni doseg: 1.600.000



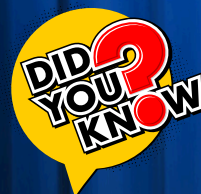
eventim.si youtube

videoposnetkov: 32 | ogledov: 40.488



eventim.si linkedin

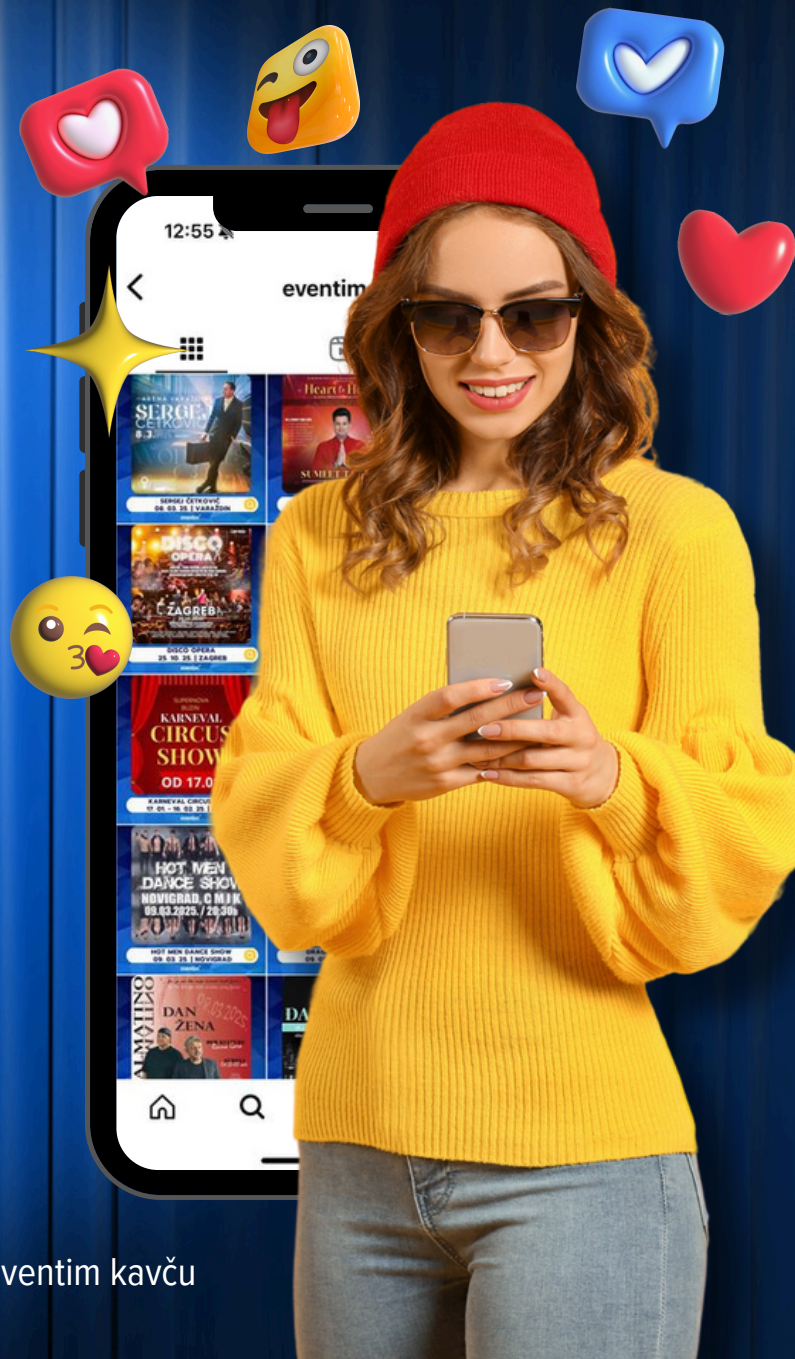
sledilcev: 351 | letni doseg: 8.374



serija: #nakavču

že 9 ekskluzivnih intervjujev na Eventim kavču

eventim

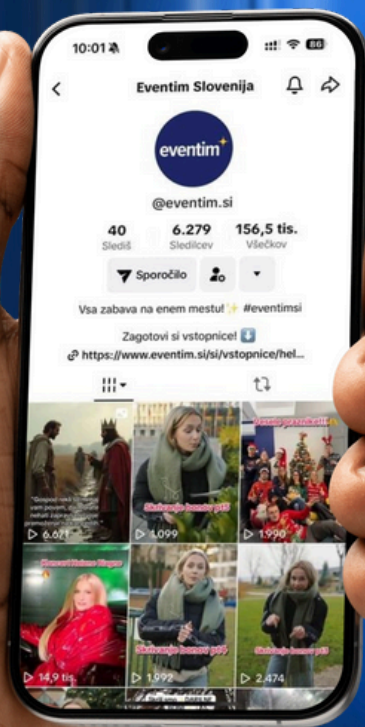
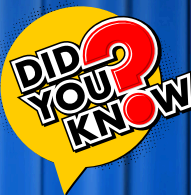


ODKRIJTE SVET TIKTOKA

"PRIDRUŽITE SE NAM V DIGITALNEM SVETU, KJER GLASBA IN SKUPNOST ZDRUŽUJETA LJUDI!"

Z EVENTIMOM!

PREDSTAVITEV PRIZORIŠČ
TIPS, TRICKS AND HACKS
EVENTIM REACTS
NAPOVEDOVANJE DOGODKOV
IZVAJALCI OD BLIZU
FIND INFLUENCER
SPOZNAJ FANDOM



sledite @Eventim.si na TikToku!

tiktok paket S

- A | Priprava kreativnih scenarijev | 2 SCENARIJA
- B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih video vsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 2 OBJAVI



1 mesec promocije

tiktok paket M

- A | Priprava kreativnih scenarijev | 4 SCENARIJI
- B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih video vsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 4 OBJAVE



2 meseca promocije

tiktok paket L

- A | Priprava kreativnih scenarijev | 6 SCENARIJEV
- B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih video vsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 6 OBJAV



3 meseci promocije

izberite, kar **potrebujete**

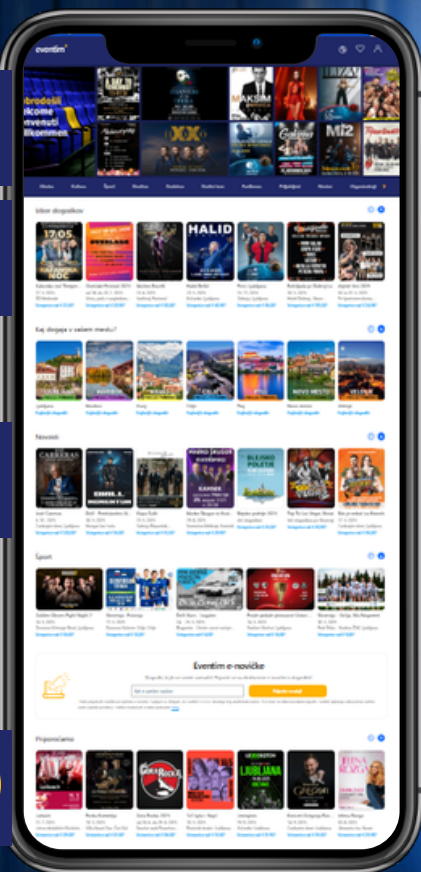
Preprosto si izberite oglaševanje po meri. Najboljšo pozicijo na spletni strani, objavo na družbenih omrežjih, skrbno izdelano Google kampanjo ali posebej za vas pripravljene e-novičke, poslane na izbrano bazo prejemnikov. Če pa želite vse v enem, vam priporočamo, da obrnete list in privarčujete, ker paketno oglašujete.

A

B

C

D



izberite si **pozicijo**

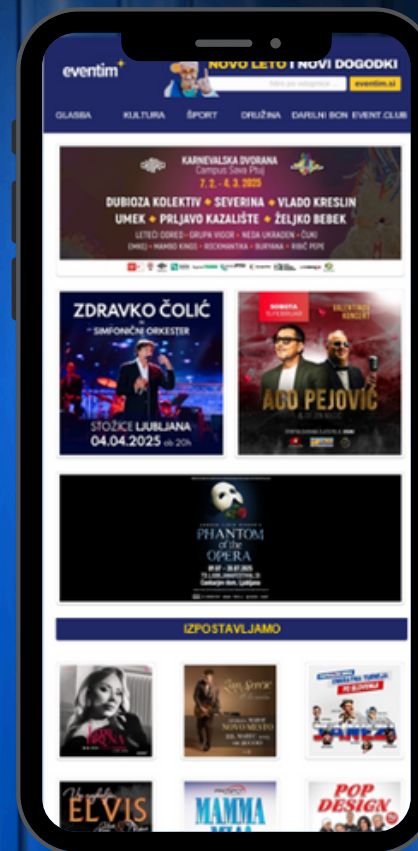
- A | naslovnica | 200€ / teden
- B | izbor dogodkov | 200€ / teden
- C | novosti/ticket alarm | 150€ / teden
- D | priporočamo | 100€ / teden

ADS

digitalni kanali | **kampanje**

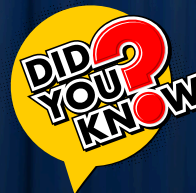
- A | postavitve in optimizacija Google kampanje | 100€ | mesec | kampanja
- B | postavitve in optimizacija Facebook in Instagram kampanje | 100€ | mesec | kampanja

eventim



e-novičke

- A | redne tedenske e-novičke | 50€
- B | posebne ciljane e-novičke | 250€



Z digitalnim marketingom, predvsem na Googlu in Meti, dosežete vsakogar, kjerkoli in kadarkoli.

privarčujte, **paketno oglašujte!**

Za vas je najugodnejše in zagotovo najbolj učinkovito paketno oglaševanje. Na izbiro imate različne skrbno pripravljene pakete, ki vključujejo popolno promocijo vašega dogodka. Vedno pa lahko vsak paket nagradimo, optimiziramo in prilagodimo vašim željam. Cilj ni samo prodati dogodek, ampak ga razprodati!

eventim[✦]

STARTER paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket primeren za manjše dogodke, ciljana promocija v lokalnem okolju.

A | spletna stran | **pozicija: PRIPOROČAMO**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 OBJAVA**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

MEDIUM paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket primeren za vse dogodke z manjšim proračunom za oglaševanje.

A | spletna stran | **pozicija: NOVOSTI**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 PLAČANA OBJAVA: 40€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

PROFI paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Top pozicija, top izpostavitve. Paket za drzne in odločne.

A | spletna stran | **pozicija: NASLOVNICA ali IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 PLAČANA OBJAVA: 80€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

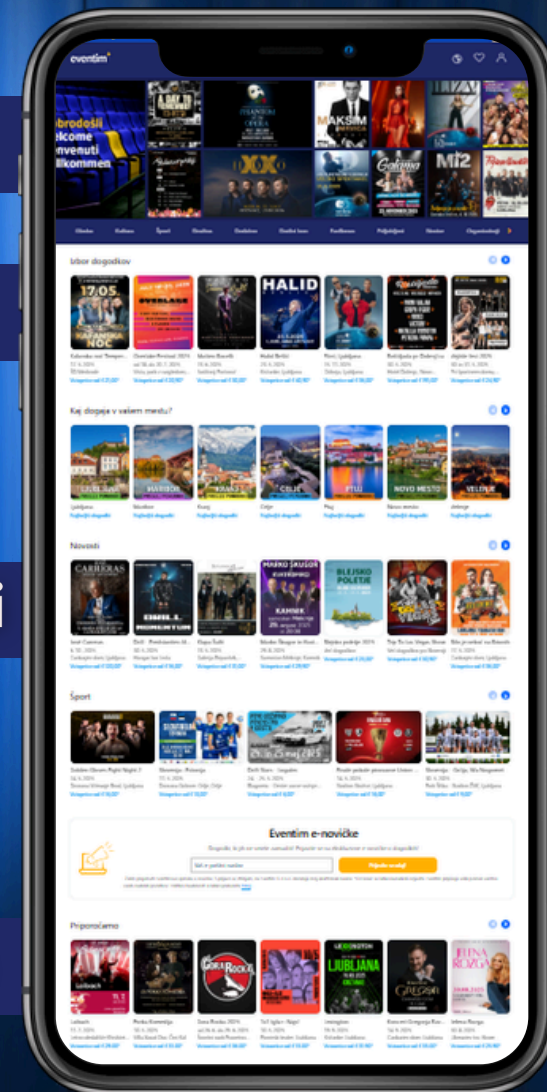
D | e-novičke | posebne ciljane novičke | **IZBRANA BAZA**

naslovnica

izbor dogodkov

novosti

priporočamo



privarčujte, paketno oglašujte!

Za vas je najugodnije in zagotovo najbolj učinkovito paketno oglaševanje. Na izbiri imate skrbno pripravljene pakete, ki vključujejo popolno promocijo vašega dogodka. Vedno pa lahko vsak paket nadgradimo, pripravimo optimalno rešitev za promocijo vašega dogodka. Ker saj veste, naš cilj ni samo prodati vaš dogodek, **naš cilj je vaš dogodek razprodati!**

eventim[★]

TOP paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, ki zajema vse, kar nudi popolna promocija, z dodatkom samodejne promocije na Hrvaškem. Za še večjo odmevnost.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **2 OBJAVE** | **1 PLAČANA OBJAVA: 100€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

D | e-novičke | posebne ciljne novičke | **IZBRANA BAZA**

E | spletna stran | eventim.hr | pozicija: **TOP DOGAĐAJI**

F | družbena omrežja | eventim.hr | fb & ig | **1 OBJAVA**

G | e-novičke | eventim.hr | izpostavitve | **1 OBJAVA**

MAXI paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, ki zajema vse, kar nudi popolna promocija, z dodatkom samodejne promocije na Hrvaškem. In dodatno promocijo na TikTok omrežju. Za popolno odmevnost.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **2 OBJAVE** | **1 PLAČANA OBJAVA: 100€**

C | tiktok | izpostavitve | vključen tiktok paket S | **2 OBJAVE**

D | e-novičke | izpostavitve | **2 OBJAVE**

E | e-novičke | posebne ciljne novičke | **1 OBJAVA, IZBRANA BAZA**

F | spletna stran | eventim.hr | pozicija: **TOP DOGAĐAJI/IZBOR DOGODKOV**

G | družbena omrežja | eventim.hr | fb & ig | **1 OBJAVA**

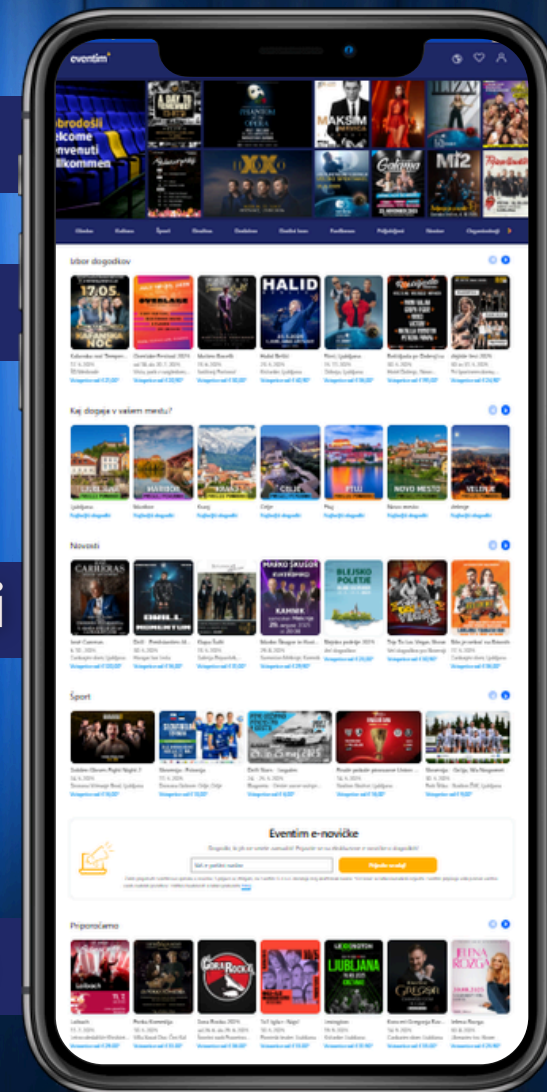
H | e-novičke | eventim.hr | izpostavitve | **1 OBJAVA**

naslovnica

izbor dogodkov

novosti

priporočamo



Vidni ste tako
dobro, kot se
pokažete!

event.vodič
priročnik za pripravo oglasov

brez nič, **ni nič!**

navodila za pripravo oglasnega materiala

eventim[★]

PRIPOROČILO ZA USPEŠNO PREDSTAVITEV DOGODKA

Želeli bi vam ponuditi najboljšo možno podporo pri promociji vašega dogodka. To lahko dosežemo le v tesnem sodelovanju z vami. Ta vodič pojasnjuje, kako lahko na najboljši način pripravite besedila in slike v obliki, ki je prijazna uporabnikom in prilagojena za optimizacijo iskalnikov.

Prosimo vas, da gradivo (slike, besedila v Wordu ali PDF formatu ter video povezave YouTube ali Vimeo) pošiljate neposredno na marketing@eventim.si.

VSEBINA

- Kontrolni seznam gradiva
- Seznam gradiva:
 - event image | kvadratna grafika dogodka
 - header image | nosilna grafika dogodka
 - poster image | grafike za izpostavitev dogodka na spletni strani
 - besedilno gradivo | opis dogodka
 - družbena omrežja | izpostavitev dogodka na družabnih omrežjih
 - digitalno oglaševanje | google in meta kampanje
- Avtorske pravice / Gradivo s slikami
- Pogosta vprašanja (FAQ) in kontakti



**Izstopaj,
bodi viden.**

prvi vtis šteje



poglej mene!

brez nič, **ni nič!**

kontrolni seznam gradiva



Materiali za ureditev dogodka na spletni strani

- ☐ **444 x 444 px** event image | kvadratna grafika dogodka (prikaz: iskalna polja, stran dogodka)
- ☐ **1240 x 480 px** header image | nosilna grafika dogodka (prikaz: nosilna grafika na stran dogodka)
- ☐ **312 x 396 px** poster image | grafika za izpostavitvev dogodka (prikaz: izpostavitvev na spletni strani, razmerje 1x1)
- ☐ **632 x 396 px** poster image veliki | grafika za izpostavitvev dogodka (prikaz: izpostavitvev na spletni strani, razmerje 1x2)
- ☐ **Tekst** | opis in poglobitve informacije o dogodku

Materiali za družbena omrežja (Meta & TikTok)

- ☐ **1080 x 1080 px** kvadratna grafika, izpostavitvev dogodka (Facebook & Instagram)
- ☐ **1080 x 1920 px** pokončna grafika, izpostavitvev dogodka (Facebook & Instagram)

Opcijsko lahko pošljete video oglase

- ☐ **1080 x 1920 px** pokončni video, izpostavitvev dogodka | video do 15 sekund, velikost do 30 MB (Instagram)
- ☐ **1080 x 1920 px** pokončni video, predstavitev dogodka | video do 10 min, optimalno 15 - 60 sekund, velikost do 2 GB (TikTok)

Prosimo, upoštevajte: fotografije in grafike na eventim.si ne smejo vsebovati preveč elementov, kot so izpostavitvev prodajne mreže, povezav, cen, telefonskih števil in podobno!

brez nič, **ni nič!**

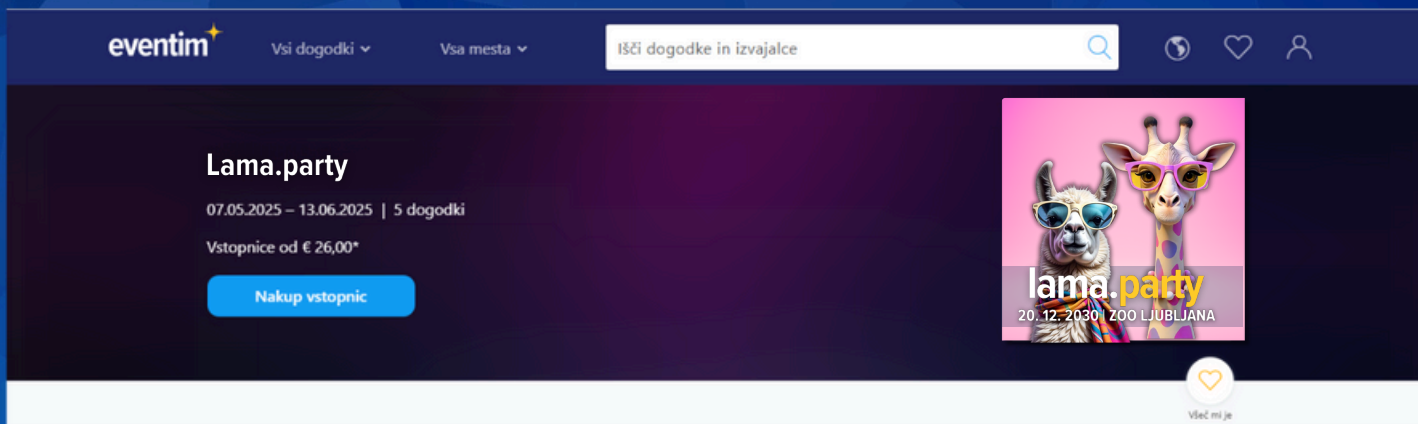
kako dobro opremiti vaš dogodek?



Oglasi 444 x 444, 312 x 396 in 632 x 396 px
naj vsebujejo le osnove podatke kot so:

slika, ime, kraj in datum dogodka

prikaz izpostavljene grafike 444 x 444 px na izbiri vstopnic



eventim[★]

dobro pripravljen material



Grafika dogodka z
logotipom dogodka

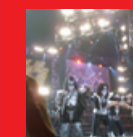


Grafika dogodka z
osnovnimi podatki



Logo izvajalca / festivala

slabo pripravljen material



Opozorilo: Za ves poslani in objavljeni material odgovarja organizator dogodka.

brez nič, **ni nič!**

priporočila za pripravo oglasnega materiala

1240 x 480 px header image I nosilna grafika dogodka (prikaz: nosilna grafika na stran dogodka)

Header image oziroma nosilna grafika naj vsebuje samo grafiko dogodka in osnovne podatke (naziv dogodka, izvajalca). Ostali podatki o dogodku bodo izpisani na prikazu iz sistema.

1240 x 480 px

Rdeče polje je prekrito s podatki dogodka.

Na grafiko ne umeščajte pomembnih informacij na to področje.

Temno zeleno področje je namenjeno vidni izpostavitvi vašega oglasa. Vsebuje lahko sliko dogodka, izvajalca, logotip dogodka ...

Izpis podatkov o dogodku (ime dogodka, termin dogodka ... bodo prikazani v levem delu oglasa.

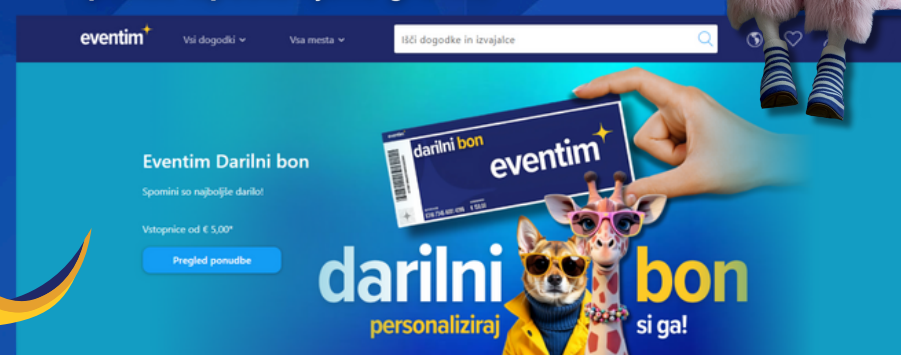
prikaz poslane grafike



Bolje pripraviš,
bolje zgledaš.
Kot jaz :)



prikaz izpostavljene grafike



V kolikor nam ne pošljete grafike 1240 x 480 px bo na vašem dogodku prikazana osnovna grafika 444 x 444 px.

brez nič, **ni nič!**

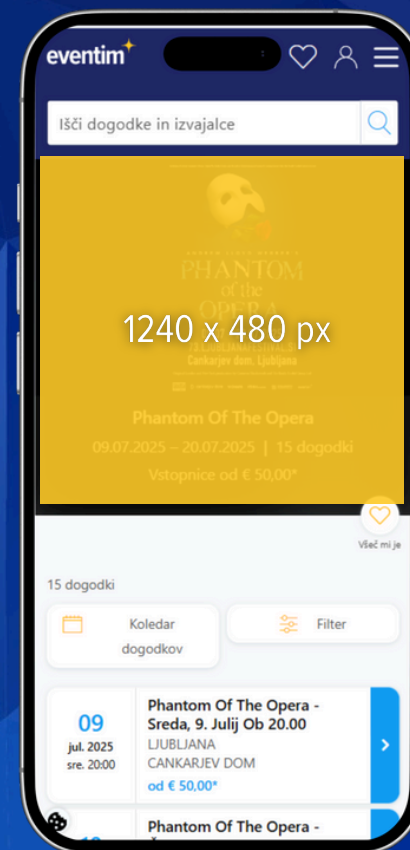
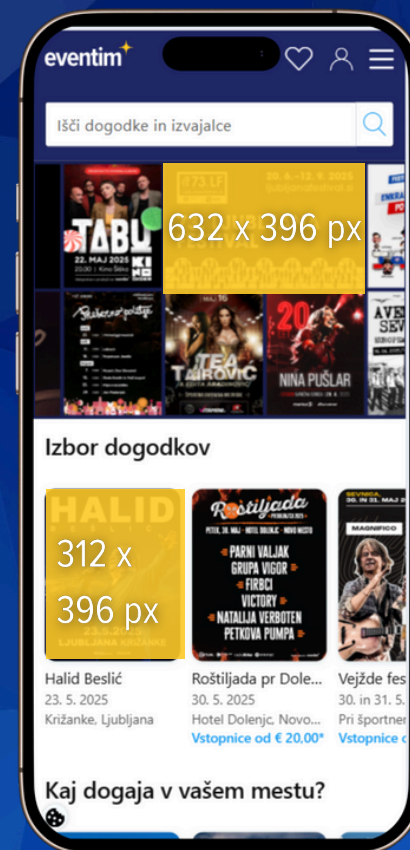
prikaz oglasov na spletni strani

eventim⁺

Oglasi 312 x 396 in 632 x 396 px naj vsebujejo le osnove podatke kot so: **slika, ime, kraj in datum dogodka**



prikaz grafik na prenosniku



prikaz grafik na mobilnih napravah

Prosimo, upoštevajte: fotografije in grafike na eventim.si ne smejo vsebovati preveč elementov, kot so izpostavitve prodajne mreže, povezav, cen, telefonskih števil in podobno!

brez nič, **ni nič!**

besedilno gradivo - opis dogodkov

eventim[★]

KRATKO BESEDILO O DOGODKU

Zakaj potrebujemo vaš besedilni material?

Ker pomaga obiskovalcem izvedeti več o vašem dogodku, hkrati pa tudi iskalnikom (kot je Google), da vaš dogodek lažje najdejo in izpostavijo.

Kaj naj vključuje vaše besedilo?

- ime izvajalca,
- ime dogodka ali turneje,
- kraj dogajanja.

Če želite, lahko dodate še več zanimivosti, na primer:

- kratko predstavitev izvajalca,
- posebnosti lokacije ali turneje,
- kakšno zabavno podrobnost o samem dogodku.

Koliko naj bo besedila?

Največ 700 besed (približno ena A4 stran). Najbolje je, da besedilo obsega med 300 in 350 besed — dovolj, da pritegnete pozornost in hkrati ostanete jasni ter jedrni.

Tekst je kot glas. Brez teksta tvoj dogodek ostane tih.



SLIKOVNI MATERIAL

Pri Eventimu verjamemo, da vizualna vsebina pomembno vpliva na doživetje dogodka — dogodki s kakovostnimi slikami so pogosto bolj privlačni in se tudi bolje prodajajo kot tisti brez slik.

V nadaljevanju si lahko ogledate ključne smernice za izbiro ustrezne slike. Prosimo vas, da slike:

- ne vsebujejo spletnih naslovov (URL-jev), cen ali telefonskih števil,
- imajo kar najmanj besedila in drugih tipografskih elementov,
- in so primerne narave — vsebine, ki so rasistične, pornografske, seksistične ali kakorkoli sporne, niso dovoljene.

Opomba: Pri seriji dogodkov lahko uporabite le eno sliko.

AVTORSKE PRAVICE

Ni dovoljeno uporabljati slik, prenesenih s spleta, ali posnetkov zaslona. Prosimo, da zagotovite, da so vse slike, ki jih posredujete, pridobljene iz varnih in preverjenih virov ter da so vam avtorske pravice jasno znane. Uporaba slik, ki so bile prenesene s spleta ali zajete s fotografiranjem zaslona, ni dovoljena.

Pridrujemo si pravico, da posredovan slikovni material zavrnemo, če so informacije o avtorskih pravicah nepopolne, neustrezne ali vzbujajo dvom o njihovi verodostojnosti.

Opozorilo: Za ves poslani in objavljeni material odgovarja organizator dogodka.

brez nič, **ni nič!**

pogosta vprašanja in kontakti

Koliko slik na dogodek lahko objavimo?

Na strani dogodka lahko objavimo eno sliko (kvadratna slika/header grafika).

V katerem formatu lahko integriram svoje slike?

Potrebujemo slike v JPG/JPEG formatu.

Kako dolgo traja objava/sprememba slike?

Običajno vizualne materiale objavimo v enem delovnem dnevu od prejema. Čas objave je odvisen od tega, ali so materiali pripravljeni v skladu z navodili ali pa so potrebne dodatne spremembe. Trudimo se, da vsako spremembo objavimo v najkrajšem možnem času.

Dobili smo povratne informacije, da je sprememba narejena, vendar je še nisem videl na svojem napravi.

Osvežite spletno stran, počistite predpomnilnik (cache) brskalnika ali odprite stran v anonimnem oknu brskalnika.

Ves material nam pošljite na marketing@eventim.si

in kako hitro razprodati dogodek?



kratka **priporočila**

za kvalitetno ureditev prodaje

eventim[★]

1.dobro **premislite**

- A | posvetujte se z nami | smo tu, da pomagamo
- B | uredite dokumentacijo | pogodba, prijava dogodka ...
- C | posredujte informacije in material za opremo dogodka
- D | skupaj določimo termine napovedi, pričetka prodaje

2.čas za **akcijo**

- A | uredimo najavo, lahko tudi "ticket alarm"
- B | možnost ureditve posebne akcije za bazo kupcev
- C | ureditev cenovnih kategorij - "early bird ... "
- D | uredite FB dogodek, **dodajte nas!**
- E | skupni pričetek prodaje, napovedi na vseh kanalih

3.usklajena **promocija**

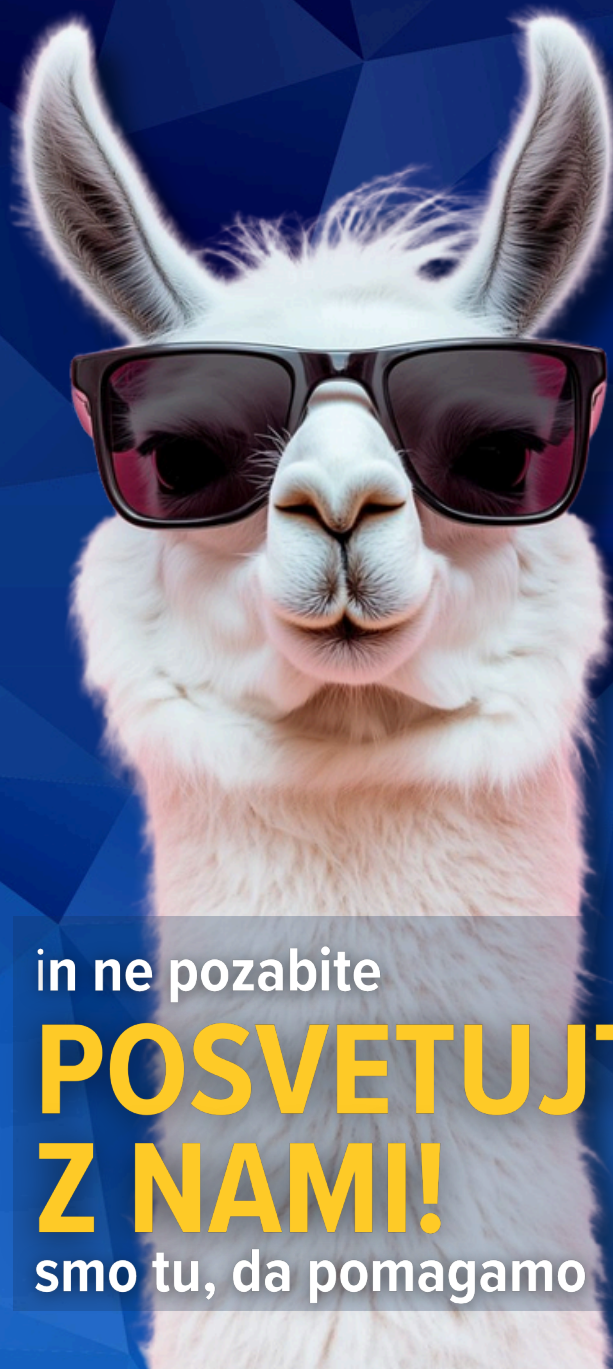
- A | urejena izpostavitvev dogodka na spletni strani
- B | objave na **družabnih omrežjih**
- C | izpostavitvev v **e-novičkah**
- D | postavitev in optimizacija digitalnih kampanj
- E | zunanje usklajeno **oglaševanje dogodka**

Naš cilj ni samo
prodati vaš
dogodek,
temveč
RAZPRODATI!

in ne pozabite

**POSVETUJTE SE
Z NAMI!**

smo tu, da pomagamo



STROKOVNI.
PRILAGODLJIVI.
RAZPOLOŽLJIVI.
AŽURNI.
IZKUŠENI.
VARNI.
ZANESLJIVI.

KONTAKTIRAJTE NAS ✨

marketing@eventim.si

OGLASIMO SE VAM V NAJKRAJŠEM MOŽNEM ČASU



ROBERT ŽAGAR
vodja marketinga
+386 40 234 470
robert.zagar@eventim.si



TADEJA VOŠČUN
e-commerce & media manager
+386 40 307 954
tadeja.voscun@eventim.si



DUNJA MALKOČ BERNIK
upravljanje družabnih omrežij
+386 40 603 559
dunja.malkoc.bernik@eventim.si



TILEN POLAJŽER
asistent v marketingu
+386 40 458 449
tilen.polajzer@eventim.si

Misli, ideje, koncepti in predlogi, navedeni v ponudbi, so intelektualna lastnina podjetja Eventim SI d.o.o. in zanje veljajo veljavni zakoni o avtorskih pravicah. Realizacija je možna le s predhodnim pogodbenim sporazumom. Prepovedan je celoten ali delni prenos vsebine tretjim osebam. Prejemnik te ponudbe je odgovoren za nepooblaščen uporabo ali razkritje tretjim osebam in za morebitno nastalo škodo.

EVENTIM SI D.O.O. | CELOVŠKA CESTA 25 | 1000 LJUBLJANA | WWW.EVENTIM.SI | INFO@EVENTIM.SI

eventim ✨